

Kepada para pelanggan, distributor dan segenap partner bisnis American Standard Indonesia, Dengan senang hati kami persembahkan edisi perdana **American Standard Indonesia Newsletter!**

Newsletter yang kami jadwalkan untuk diterbitkan setiap 6 bulan sekali ini, dimaksudkan untuk memberikan informasi terkini mengenai aktifitas *Sales, Marketing* dan program peningkatan kualitas produk dan pelayanan American Standard di Indonesia.

Seperti yang kita semua juga sudah amati bersama, dalam periode 2 tahun terakhir American Standard Indonesia mulai meningkatkan aktifitas *Sales, Marketing* dan pengembangan produk yang agresif di pasar, ditandai dengan launching produk-produk baru *closet closed couple OD1, Winston* dan yang baru-baru ini **B1A** dan **Concept**.

Aktifitas-aktifitas *launching* produk baru, iklan, promosi dan acara-acara di *outlets*, terbukti telah meningkatkan secara signifikan penjualan produk-produk American Standard di Indonesia terutama untuk produk *closet closed couple*. Perkembangan ini juga memberikan kesempatan luas kepada para pemakai produk-produk sanitair di Indonesia untuk mendapatkan dan menikmati produk-produk baru American Standard yang mempunyai tingkat *design* dan kualitas yang tinggi, sebagai alternatif yang lebih baik dari produk-produk yang telah ada di pasaran.

Sejalan dengan aktifitas *marketing* dan *sales* yang agresif, proyek-proyek peningkatan kualitas produk dan pelayanan juga telah lebih gencar dilakukan di internal American Standard Indonesia. Program-program seperti peningkatan seleksi yang sangat ketat atas kualitas bahan baku dan aksesoris, pengawasan mutu pada setiap proses produksi (*block assurance*), sampai dengan pengawasan 100% mutu barang jadi, secara sistematis dan terpadu mulai secara ketat diterapkan sejak 2 tahun terakhir.

Untuk memonitor dan memastikan bahwa usaha-usaha untuk meningkatkan mutu produk American Standard sudah dalam jalur yang tepat, secara rutin kami lakukan *Perception Survey* atas kualitas produk-produk American Standard dibandingkan produk merek-merek lainnya. Hasil survey terakhir pada bulan Juni 2010, menunjukkan peningkatan yang sangat signifikan, dimana produk-produk andalan American Standard yaitu OD1 dan Winston menempati urutan teratas secara konsisten atas beberapa parameter kualitas yang disurvei, mengungguli produk dari merek yang juga telah lama dikenal di pasar.

Aktifitas baru lainnya yang baru saja kami luncurkan di pasar adalah **Mobile Showroom** yang menampilkan produk-produk lengkap sanitair American Standard yang terunggul dengan design terbaru. Mobile Showroom produk sanitair, yang baru dan satu-satunya dan pertama di Indonesia ini akan secara aktif berkeliling mengunjungi pusat-pusat pasar produk sanitair dan lokasi-lokasi *modern retail*.

Akhirnya kami ucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh mitra bisnis American Standard di seluruh Indonesia, beserta para pelanggan dan pemakai, yang telah memberikan kepercayaan luar biasa kepada kami dan produk-produk kami. Hal ini menjadi modal dan motivasi terbesar kami untuk terus meningkatkan pelayanan kami di pasar Indonesia.

Salam hangat,
PT American Standard Indonesia

Iwan Irwanto
Direktur Utama



ANTI BAC

NEW PRODUCT

concept

Desain Ultra Minimalis yang Dinamis dan Elegan.

Produk lain yang telah diluncurkan oleh PT American Standard Indonesia di tahun 2010 adalah **Concept Series** yang terdiri atas **toilet, wastafel** dan **fitting**/kran. Dengan mengedepankan desain dinamis namun elegan, serta tetap mengutamakan fungsi dan kenyamanan, Concept Series merupakan produk yang telah sukses di beberapa negara dan kini hadir di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan konsumen atas produk sanitair yang berkualitas dengan harga yang terjangkau.